

## VALORE E VALORE AGGIUNTO

Il **valore** è il concetto che identifica la quantità di [denaro](#) , o comunque di [merce](#), alla quale un [bene](#) o un [servizio](#) possono essere scambiati (rispettivamente ceduto ed acquisito dal venditore e dal compratore). In logistica il valore rappresenta la differenza tra quanto vale un prodotto per il cliente e i costi lungo la supply chain per ottenere il prodotto

Il **Valore aggiunto** è l'incremento di valore che un'azienda produce sui beni e sui servizi acquistati dall'esterno per effetto della sua attività produttiva.

L'[impresa](#) acquista beni e servizi necessari a produrre altri [beni](#) e [servizi](#).

Pertanto si può dire che esso è una misura dell'*incremento lordo* del [valore](#) risultante dell'attività economica cioè nel processo di trasformazione delle [materie prime](#) iniziali in [prodotto](#) finale.

Le aziende sono valutate in base al valore aggiunto, cioè a seconda della ricchezza prodotta con il proprio personale, con i propri macchinari, con l'attività imprenditoriale. Il valore aggiunto viene destinato ai seguenti fattori di produzione: al personale dipendente, mediante salari e stipendi; ai finanziatori esterni, mediante interessi passivi; allo Stato, con le imposte; agli azionisti, con il pagamento dei dividendi; ai fondi di riserva, con l'utile non distribuito ma destinato ad essere reinvestito.