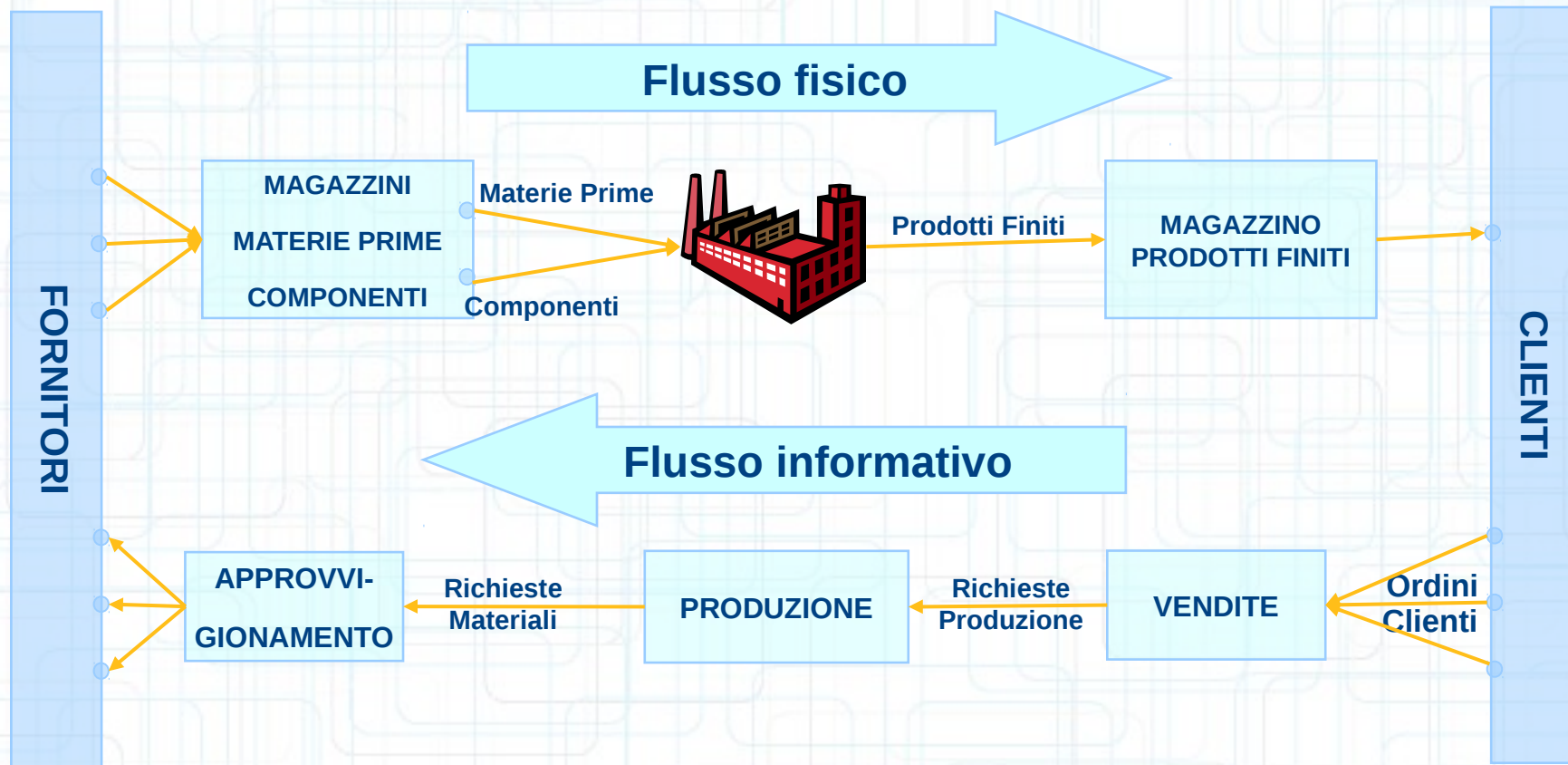




**GESTIONE DEL FLUSSO FISICO E DEL
FLUSSO INFORMATIVO ALL'INTERNO
DELLA SUPPLY CHAIN**

Sappiamo che la logistica gestisce il flusso dei materiali e delle informazioni all'interno della catena di distribuzione



GESTIONE DEL FLUSSO FISICO

La gestione del flusso fisico si articola in tre attività principali:

1) APPROVVIGIONAMENTO

2) SUPPORTO ALLA PRODUZIONE

3) DISTRIBUZIONE FISICA

APPROVVIGIONAMENTO:

riguarda l'acquisto materie prime o semilavorati e il loro trasporto negli stabilimenti.

SUPPORTO ALLA PRODUZIONE:

ha lo scopo di mantenere la corrispondenza tra flusso dei materiali ed esigenze produttive.

DISTRIBUZIONE FISICA:

Ricezione e gestione degli ordini,
Gestione delle scorte,
Trasporto,
Magazzinaggio,
Movimentazione,
Imballaggio.

GESTIONE DEL FLUSSO DELLE INFORMAZIONI

1. previsione di vendita;
2. gestione degli ordini complessivamente pervenuti all'azienda;
3. preparazione del programma generale di produzione;
4. pianificazione dei fabbisogni

PREVISIONE DI VENDITA

È una stima di tipo statistico, avente un orizzonte temporale che va da tre mesi ad un anno; costituisce il primo tentativo dell'azienda di quantificare e programmare il processo logistico.

GESTIONE DEGLI ORDINI COMPLESSIVAMENTE PERVENUTI ALL'AZIENDA

Tramite questa attività è possibile adattare alle effettive richieste del mercato, i piani di produzione e di approvvigionamento dei materiali, formulati in precedenza in base alle previsioni, che si rivelano quasi sempre essere in eccesso o in difetto.

PREPARAZIONE DEL PROGRAMMA DI PRODUZIONE

Master Production Schedule (MPS)
specifica come l'azienda intende utilizzare la propria capacità produttiva in un intervallo di tempo determinato. Per ogni periodo ed ogni prodotto finito definisce le quantità da produrre.

PIANIFICAZIONE DEI FABBISOGNI MATERIALI

È nota come **Materials Requirements Planning** (MRP).

Attraverso l'uso della distinta base, si determinano in base ai programmi di produzione, i componenti da produrre o da acquistare.

I flussi informativi si possono distinguere in:

a) Informazioni a cui si può accedere direttamente:

si riferiscono alle informazioni che si possono avere istantaneamente quali ad esempio il livello delle scorte, la capacità allocata, la posizione di un prodotto etc...

b) Informazioni periodiche:

sono le informazioni scambiate tra gli elementi di produzione e di trasporto per comunicare dei cambiamenti nella strategia di business, (le variazioni possono essere temporanee, come ad esempio le vendite promozionali, o anche permanenti).